

「つぶやき」がビジネスを変える！？

みなさんは「Twitter」ってご存知ですか？テレビや雑誌で紹介されることも多いので、聞いたことはあるけど・・・という方もいるのではないのでしょうか。Twitterは、「ミニブログ」とも言われることがある、「ひとり言」「つぶやき」をインターネット上でやりとりするサービス(ツール)です。今回は誰でも簡単にできる「Twitter」をビジネスに活用する方法をご紹介します。みなさんの会社はTwitterアカウントを持っていますか？

Twitter(ツイッター)とは？

「Twitter」は140文字以内の「つぶやき」を投稿して、「ゆるいつながり」を作るコミュニケーションツールです。特別なスキルやソフトがなくても、インターネット環境があれば、パソコンでも携帯電話でも利用できます。自分以外の「つぶやき」は相手を「フォロー」することで見えるようになります。逆を言えば「フォロー」されなければ誰にも自分の「つぶやき」は見てもらえないということです。情報を発信することが目的であれば、多くの人に「フォロー」してもらわなくてはなりません。情報を収集するなら多くの人を「フォロー」することが大事です。



「Twitter」では「フォロー」がすべての始まりです。そしてこの「フォロー」が簡単にできること、簡単に解除できることが「ゆるいつながり」の理由なのです。「Twitter」では、全然知らない誰かを「フォロー」して、全然知らない誰かから「フォロー」されるという事は当たり前なのです。「Twitter」を始めたら、まずは誰かを「フォロー」して「つぶやき」を見てみましょう。有益な情報があるかも知れません。



Twitterの画面は、「つぶやき」が時系列で表示されます。

「Twitter」は個人で楽しむためだけにあるものではありません。ビジネスにも利用することはできます。既に多くの企業でサービスやマーケティングに「Twitter」を利用しています。次はビジネスでの「Twitter」の活用方法を3ステップに分けてご紹介します。

活用方法 Step1 モニタリング (情報収集)

ビジネスでの活用ですが、まずは、**ユーザーの声をモニタリングすること**。自社に関係するキーワードを「TwitterSearch」などで検索して、いろんな「つぶやき」を見てみましょう。参考になる「つぶやき」があるかも知れませんよ。



活用方法 Step2 コミュニケーション (情報発信)

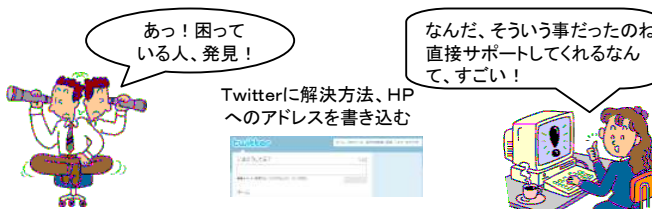
モニタリングの次は、「Twitter」で情報を発信し、ユーザーと対話すること。「フォロー」してくれているユーザーが増えると、情報発信のツールとして活用できます。大企業でなくても、「〇月〇日〇時～〇時、タイムセールをします。詳しくはホームページ: <http://xxxxx>を見てね」といった利用ができます。「ホームページ更新しました！」でも良いでしょう。「ホームページに〇〇の情報があったらいいな」「こんなモノはないの？」とか、ユーザーの反応が期待できますね。



たくさんの人に「フォロー」してもらうように、自社のホームページに「Twitter」のURLを掲載したり、お店に「Twitter始めました！@[ユーザー名]」と張り紙をするのも良いですね。とにかく「フォロー」されなければ、情報発信はできませんよ。

活用方法 Step3 アクティブ・サポート (検索支援)

自らユーザーを検索して、積極的に話しかけること。困っているユーザーを探してヘルプ、助言するのが一般的です。最近はそのからブランド構築に役立てたり、販売のプロモーションに利用されたりしているようです。「フォロー」されていなくても「つぶやき」の前に@[ユーザー名]をつければ、そのユーザーに直接「つぶやく」事ができます。困っていたユーザーも、思わぬサポートに感激するかもしれませんよ。



オススメ 「リスト」を使って「つぶやき」を整理

「Twitter」には「リスト」という便利な機能があります。「リスト」に登録したユーザーの「つぶやき」だけを一覧に表示する機能です。「リスト」でユーザーを整理すると、グッと「つぶやき」が読みやすくなります。例えば、「ユーザーを製品ごと」「地域ごと」などに「リスト」分けすると、サポートもきめ細かくできるかも知れませんね。「リスト」の追加、削除も簡単ですので、是非活用してください。

Twitterの始め方

「Twitter」に興味があるけど、どうすればいいの？という方はいませんか？ここでは「Twitter」への登録方法をご紹介します。

まずは、<http://twitter.com/>にアクセスしましょう。画面の右側に「今すぐ登録」ボタンがあります。

登録する項目は次の4つだけです。「名前」はプロフィールに表示されます。本名でもペンネームでも、アルファベットでも漢字でもOK。

「ユーザー名」はログイン時に使用したり、あなたのページのURLにもなります。半角英数字で入力してください。

<http://twitter.co/>「ユーザー名」があなたの「ホーム」ページのURLになります。「パスワード」はログイン時に使用するパスワードです。(6文字以上)

「メールアドレス」は登録の確認などを受け取るメールアドレスです。

「アカウントを作成する」ボタンをクリックすると右の画面が開きますので、2つの単語をスペースで区切って入力後「登録を完了」をクリックします。これで登録は完了です。登録確認のメールが届いているはずですので、メール内のリンクをクリックしてログインしましょう。

「つぶやき」を見ていると、「RT」「QT」の文字が目立ちます。どちらも他のユーザーの「つぶやき」の「引用」を意味します。「RT」はReTweetの事で、単なる引用で、「QT」はQuoteTweetで、自分のコメントをつけて引用している事を意味します。どちらの場合も@[ユーザー名]で元の発言者がわかるようにするのがマナーです。

Twitter公式ナビゲート(<http://twinavi.jp/>)には、使い方の説明もありますので、一度覗いてみるのも良いですよ。

開発室から

ゴールデンウィークに、富山県の礪波で「チューリップフェア」が開催されます。それでインターネットでいろいろ検索していると、同じ富山県の入善と言うところのきれいなチューリップ畑の写真に遭遇しました。桜並木をバックに、黄色い菜の花、赤いチューリップがとてもきれいです。早速、出かけてみました。高速道路を走っていると、桜並木と赤いチューリップ畑を発見！大勢の花見客で近くの道は大渋滞でした。でも本当にきれいでしたよ。

